

Bachelorstudium DUAL⁺ Marktforschung

Im August haben Sie die Möglichkeit, einen dualen Bachelorstudiengang mit dem Schwerpunkt Marktforschung am Wirtschafts- und Verwaltungswissenschaftlichen Zentrum (WWZ) zu absolvieren, der Sie in 6 Semestern (36 Monaten) zum Bachelor of Arts mit insgesamt 210 ECTS-Punkten führt.



Duales Studium

Am WWZ werden Wissen und Anwendung nicht in Dreimonatsphasen getrennt, sondern eng miteinander verzahnt. Zu Studienbeginn wird Ihnen das betriebswirtschaftliche Instrumentarium der Grundlagenfächer in wohl dosierten Teileinheiten vermittelt und Sie können mit Abschluss jeder Teileinheit konkrete Anknüpfungspunkte im Partnerunternehmen erkennen. Über studienbegleitende schriftliche Arbeiten, die Sie während der Studienzeit absolvieren, werden Sie zielgerichtet zur Bachelorarbeit begleitet.

Die praxisorientierten VWA-Studieninhalte (VWA = Verwaltungs- und Wirtschaftsakademie) sind in den Präsenzphasen integriert. Sie erreichen neben dem akademischen Bachelor-Titel zusätzlich die Berufsbezeichnung als Betriebswirt/in (VWA).

Besonderheit: BPRAX-Phase

Zu Beginn des dualen Studiums am WWZ werden die Studierenden in der zweiwöchigen BPRAX-Phase intensiv auf die ersten Tage im Partnerunternehmen vorbereitet. Die Verbindung von Theorie- und Praxisphasen ist ideal, da die Studierenden das erlernte Fachwissen direkt im Unternehmen anwenden können.

Das duale Bachelorstudium im Überblick

Staatlich anerkannter Abschluss:	Bachelor of Arts (B.A.) in Management, Schwerpunkt: Marktforschung	
ECTS-Punkte:	210 ECTS	
Weiterer Abschluss:	Im 6. Semester: Betriebswirt/in (VWA)	
Studienbeginn:	1. August	
Studiendauer:	6 Semester	
Voraussetzungen:	<ul style="list-style-type: none"> • Abitur oder Fachhochschulreife und ein NC besser als 3,0 • Aufnahmegespräch in Freiburg • Ausbildungsvertrag mit einem Partnerunternehmen 	
Kosten des Studiums:	Immatrikulationsgebühr:	250,00 EUR einmalig
	Studiengebühr (verteilt auf 36 Monate):	495,00 EUR monatlich
Ausbildungsvergütung und Urlaub:	Verdienst und Urlaub werden individuell zwischen Studierenden und Partnerunternehmen festgelegt.	

Bachelorstudium berufsbegleitend Marktforschung

Staatlich anerkannter Abschluss:	Bachelor of Arts (B.A.) in Management, Schwerpunkt: Marktforschung	
ECTS-Punkte:	180 ECTS	
Weiterer Abschluss:	Im 6. Semester: Betriebswirt/in (VWA)	
Studienbeginn:	1. September	
Studiendauer:	6 Semester	
Voraussetzungen:	<ul style="list-style-type: none"> • Hochschulzugangsberechtigung (z. B. Abitur, FH-Reife) und zweijährige Berufspraxis oder eine abgeschlossene Berufsausbildung • Oder abgeschlossene Berufsausbildung und drei Jahre Berufserfahrung • Oder Meisterprüfung oder staatlich geprüften Techniker • Oder abgeschlossenes betriebswirtschaftliches Studium (VWA, HWK, IHK...) • Bestehen des Bewerbungsverfahrens 	
Kosten des Studiums:	Immatrikulationsgebühr:	250,00 EUR einmalig
	Studiengebühr (verteilt auf 36 Monate):	395,00 EUR monatlich



Ihre Vorteile

- Sie können sich weiterbilden und die Arbeit wie gewohnt fortsetzen
- Mit dem neu erlangten Wissen sichern Sie sich Wettbewerbsvorteile und können Aufstiegsmöglichkeiten nutzen
- 1 Studium = 2 Abschlüsse (Staatlich anerkannter Bachelor of Arts und Betriebswirt/in (VWA)) innerhalb von 3 Jahren
- Direkte Verknüpfung von Theorie und Praxis
- Jederzeit persönliche sowie fachliche Betreuung und Unterstützung

Für Informationen, Beratungen und Fragen zur Bewerbung sind wir gerne für Sie da!

Telefonisch: 0761 20755-50 oder
per E-Mail: info@steinbeis-statistik.de