

# Werden Sie zum Experten: **Statistik und Marktforschung**



**Bachelor in Marktforschung,  
berufsbegleitend oder dual**

**Marktforschungs-Assistent/in**

**Marktforschungs-Projektleiter/in**



# Kooperationspartner

## Die Steinbeis-Hochschule Berlin (SHB)

Die 1998 gegründete private, staatlich anerkannte Steinbeis-Hochschule Berlin (SHB) bietet Studierenden und Unternehmen auf Basis des Projekt-Kompetenz-Konzeptes berufsintegrierte und praxisorientierte Studienprogramme mit staatlich anerkannten Abschlüssen und forscht an anwendungsbezogenen Problemstellungen. Das Bildungsportfolio reicht von Zertifikatslehrgängen über Studiengänge bis hin zur Promotion. In den Kompetenz bildenden Studiengängen entwickeln Studierende in Kooperation mit Unternehmen Projekte, die sie vor Ort im projektgebenden Unternehmen realisieren.



Die SHB ist ein Unternehmen im Steinbeis-Verbund, der weltweit im unternehmerischen Wissens- und Technologietransfer aktiv ist. Das Dienstleistungsportfolio der fachlich spezialisierten Steinbeis-Unternehmen im Verbund umfasst Beratung, Forschung & Entwicklung, Aus- und Weiterbildung sowie Analysen & Expertisen für alle Management- und Technologiefelder.



## Wirtschafts- und Verwaltungswissenschaftliches Zentrum (WVZ) in Freiburg

Das WVZ ist ein Kooperationsinstitut der Steinbeis-Hochschule Berlin an der VWA Freiburg, die seit mehr als 80 Jahren berufsbegleitende Studiengänge auf betriebswirtschaftlicher Basis anbietet.

Dabei besuchen Studierende der VWA an zwei Abenden pro Woche allgemeinbetriebswirtschaftliche Vorlesungen an der Universität Freiburg, die zur Profilbildung durch weitere Studienbausteine ergänzt werden. Der hier vorgestellte Studiengang im Bereich der Marktforschung ist so konzipiert, dass Inhalte der Betriebswirtschaftslehre auf Anwendungen der Marktforschung und der Markenstrategie konkretisiert werden.

Durch die verschiedenen Studienelemente werden drei Abschlüsse verliehen: Betriebswirt (VWA), Bachelor in Business Administration/Management sowie Marktforschungs-Projektleiter (SHB).

Das Studium richtet sich an Berufstätige, die bereits über einen kaufmännischen Abschluss und Berufserfahrung verfügen, ebenso wie Studienanfänger, die die Schule mit Abitur oder Fachhochschulreife abgeschlossen haben.

## Gerne sind wir für Sie da!

Telefonisch: 0761 20755-50 oder  
per E-Mail: [info@steinbeis-statistik.de](mailto:info@steinbeis-statistik.de)



Wirtschafts- und Verwaltungswissenschaftliches  
Zentrum der Steinbeis-Hochschule Berlin



# Der Name ist Programm

Das Steinbeis-Transfer-Institut Angewandte Statistik und Volkswirtschaftslehre (STIAS) befasst sich mit der Anwendung statistischer Methoden zur Beantwortung von Fragestellungen aus Wissenschaft und Unternehmenspraxis. Das Institut ist eingebettet in das wissenschaftliche Netzwerk der Steinbeis-Stiftung und der Steinbeis-Hochschule Berlin (SHB).

## Forschungsschwerpunkte des STIAS:

- Durchführung von Marktforschungsprojekten
- Seminare zum Thema Marktforschung, Statistik und Wirtschaftsmathematik
- Entwicklung von webbasierten Bausteinlösungen für finanzwirtschaftliche Berechnungen



## Ihre Dozenten (Auszug):



Prof. Dr. Marco Wölfle ist wissenschaftlicher Leiter der Steinbeis-Institute von der VWA und DIA und dort Inhaber der Juniorprofessur für Finanz- und Immobilienwirtschaft mit dem Schwerpunkt Marktforschung und Statistik.

Seine derzeitigen Forschungsschwerpunkte befassen sich mit der Effizienz unterschiedlicher Marktdesigns in der Immobilienwirtschaft. In der Lehre vertritt Prof. Wölfle die quantitativen und qualitativen Forschungsmethoden, die Volkswirtschaftslehre, Finanzmärkte und das betriebswirtschaftliche Rechnungswesen im Bachelor-, Master- und Promotionsstudium.



Prof. Dr. Johanna Anzenruber promovierte an der Wirtschaftsuniversität Wien im Fachgebiet Internationale BWL. In ihrer Forschungs- und Lehrtätigkeit an der Steinbeis University, Berlin, School of International Business and Entrepreneurship befasst sie sich mit der Verbindung von strategischer Zukunftsplanung, Innovations- und Kompetenzmanagement für globale Organisationen. Bei Siemens Corporate Technology wirkte sie viele Jahre als Projektleiterin für viele Strategie- und Umsetzungsprojekte auf der Welt. Heute leitet sie als Strategin die Abteilung Strategic Core Competence Management im Siemens Healthcare Headquarter, Erlangen.



Prof. Dr. Felix Schindler ist bei der Warburg-HIH Invest Real Estate GmbH als Senior Researcher und Research Associate des ZEW tätig. Prof. Dr. Felix Schindler kooperiert besonders eng mit dem Forschungsbereich "Internationale Finanzmärkte und Finanzmanagement" und ist Mitglied des Forschungsnetzwerks "Immobilien- und Kapitalmärkte" (ReCapNet).

Er ist Professor für Real Estate am Center for Real Estate Studies (CRES) an der Steinbeis Hochschule Berlin (SHB) und Member of the Royal Institution of Chartered Surveyors (MRICS).



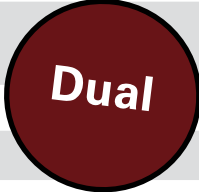
# Zertifikatslehrgänge

|                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Abschlüsse:     | Marktforschungs-Assistent/in (SHB) mit 3 ECTS-Punkten<br>Marktforschungs-Projektleiter/in (SHB) mit 24 ECTS-Punkten                                                                                                                                                                                                                           |
| Lehrgangsdauer: | 16 Tage (es können auch einzelne Lehrmodul-Tage gebucht werden),<br>verteilt auf etwa 1 Jahr (Wochentage: Freitag und Samstag)                                                                                                                                                                                                                |
| Lehrgangsdauer: | Marktforschungs-Assistent/in (SHB): 3 Tage, verteilt auf etwa 9 Monate<br>Marktforschungs-Projektleiter/in (SHB): 16 Tage, verteilt auf etwa 1 Jahr<br>Es können jeweils auch einzelne Lehrmodul-Tage gebucht werden.                                                                                                                         |
| Zielgruppe:     | Berufstätige und Studierende, die im Berufsalltag, in der Unternehmens-<br>oder Wissenschaftspraxis mit Marktforschung zu tun haben bzw. diesen<br>Bereich vertiefen möchten                                                                                                                                                                  |
| Kosten:         | Marktforschungs-Assistent/in (SHB): 1.950,00 Euro<br>Marktforschungs-Projektleiter/in (SHB): 5.750,00 Euro                                                                                                                                                                                                                                    |
| Seminarort:     | Freiburg                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Ihre Vorteile:  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Qualitätssteigerung</li><li>• Erweitern des spezifischen Fachwissens</li><li>• Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit</li><li>• Die nach Abschluss verliehenen ECTS-Punkte können bei Aufbaustudien-<br/>gängen (z.B. vom Bachelor zum Master) anerkannt werden</li><li>• Sehr hoher Praxisbezug</li></ul> |




# Bachelorstudium Marktforschung

## Das duale Bachelorstudium im Überblick

|                                  |                                                                                                                                                                                                             |                                                                                     |
|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Staatlich anerkannter Abschluss: | Bachelor of Arts (B.A.) in Management, Schwerpunkt: Marktforschung                                                                                                                                          |  |
| ECTS-Punkte:                     | 210 ECTS                                                                                                                                                                                                    |                                                                                     |
| Weiterer Abschluss:              | Im 6. Semester: Betriebswirt/in (VWA)                                                                                                                                                                       |                                                                                     |
| Studienbeginn:                   | 1. August                                                                                                                                                                                                   |                                                                                     |
| Studiendauer:                    | 6 Semester                                                                                                                                                                                                  |                                                                                     |
| Voraussetzungen:                 | <ul style="list-style-type: none"><li>• Abitur oder Fachhochschulreife und ein NC besser als 3,0</li><li>• Aufnahmegespräch in Freiburg</li><li>• Ausbildungsvertrag mit einem Partnerunternehmen</li></ul> |                                                                                     |
| Kosten des Studiums:             | Immatrikulationsgebühr: 250,00 EUR einmalig<br>Studiengebühr (verteilt auf 36 Monate): 495,00 EUR monatlich                                                                                                 |                                                                                     |
| Ausbildungsvergütung und Urlaub: | Verdienst und Urlaub werden individuell zwischen Studierenden und Partnerunternehmen festgelegt.                                                                                                            |                                                                                     |



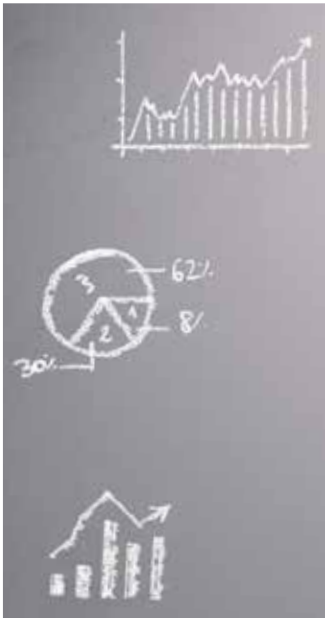
## » Das berufsbegleitende Bachelorstudium im Überblick

|                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                       |
|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| Staatlich anerkannter Abschluss: | Bachelor of Arts (B.A.) in Management, Schwerpunkt: Marktforschung                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |
| ECTS-Punkte:                     | 180 ECTS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                       |
| Weiterer Abschluss:              | Im 6. Semester: Betriebswirt/in (VWA)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                       |
| Studienbeginn:                   | 1. September                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                       |
| Studiendauer:                    | 6 Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                       |
| Voraussetzungen:                 | <ul style="list-style-type: none"><li>• Hochschulzugangsberechtigung (z. B. Abitur, FH-Reife) und zweijährige Berufspraxis oder eine abgeschlossene Berufsausbildung</li><li>• Oder abgeschlossene Berufsausbildung und drei Jahre Berufserfahrung</li><li>• Oder Meisterprüfung oder staatlich geprüften Techniker</li><li>• Oder abgeschlossenes betriebswirtschaftliches Studium (VWA, HWK, IHK...)</li><li>• Bestehen des Bewerbungsverfahrens</li></ul> |                                                                                       |
| Kosten des Studiums:             | Immatrikulationsgebühr: 250,00 EUR einmalig<br>Studiengebühr (verteilt auf 36 Monate): 395,00 EUR monatlich                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                       |

# Studieninhalte

## Schwerpunktinhalte Marktforschung:

- Statistische Grundlagen und Regressionsanalyse
- Konsumentenverhalten und Befragungsplanung
- Kompetenz- und Motivmanagement
- Quantitative und Qualitative Forschungsmethoden
- Zeitreihenanalyse
- Innovationsmanagement
- Strategische Unternehmensführung und Analyseinstrumente
- Praxisprojekt mit Kooperationspartnern aus der Wirtschaft



## Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen aus folgenden Bereichen:

- Wissenschaftliches Arbeiten, Rhetorik und Präsentationstechnik
- Wirtschaftsmathematik und Statistik
- Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und internationales Management
- Projekt- und Qualitätsmanagement
- Rechnungswesen
- Finanzwirtschaft
- Unternehmensführung und Marketing
- Personalmanagement und Organisation
- Grundlagen der Volkswirtschaftslehre
- Grundlagen Recht



# Aktuelle Marktforschungsprojekte (Auszug)

## Science Days im Europa-Park Rust:

Der Förderverein für Science und Technologie e.V. führt in Zusammenarbeit mit dem Europa-Park Veranstaltungen des Wissenstransfers durch, die darauf ausgerichtet sind, Kinder, Jugendliche und Erwachsene mit handlungsorientierten Ansätzen mit Wissenschaft und Technologie vertraut zu machen. Dazu werden zwei jährliche Veranstaltungen im Europa-Park angeboten. Im Herbst können Schüler der Sekundarstufe bei den dreitägigen Science Days verschiedenste Experimente durchführen, Shows ansehen sowie mit Wissenschaftlern und Berufspraktikern in Dialog treten.



Die Science Days für Kinder werden jährlich im Frühjahr durchgeführt und richten sich an Abschlussjahrgänge von Kindergärten und Schüler der Klassen 1 bis 4. Mit einem ähnlichen Konzept findet eine Ausrichtung für eine jüngere Zielgruppe statt.

## Eigentümergefragung zur Optimierung von Maklerdienstleistungen:

In Zusammenarbeit mit regionalen Mitgliedern des Immobilienverbands IVV führt das CRES Befragungen bei Vermietern durch, um das Leistungsportfolio von Maklern zu optimieren und die Möglichkeit zu geben, sich besser den Kundenwünschen anzupassen. Neben den eigentlichen Leistungen des Maklers stehen auch Fragen im Vordergrund, die ermitteln sollen, nach welchen Kriterien Kunden auf Märkten ihren Makler auswählen.



## Marktüberblick über Ferienimmobilien auf Mallorca:

Im Auftrag des Immobilienunternehmens Porta Mallorquina Real Estate untersucht Prof. Wölfle mit seinem Team rund 6.000 Immobilienangebote der größten Maklerunternehmen auf Mallorca, darunter Engel&Völkers Mallorca, Porta Mallorquina, First Mallorca und weitere, deren Portfolios nahezu den gesamten Ferienimmobilienmarkt der Insel abdecken. Neben Preis und Lage wird in der Studie - nach Möglichkeit - auch auf qualitative Unterschiede

und insbesondere das Merkmal Meerblick eingegangen, um einen besseren Eindruck über die Marktstruktur zu erhalten.

## Chrysanthema in Lahr:

Die Chrysanthema ist eine dreiwöchige Veranstaltung, die jährlich von der Stadt Lahr ausgerichtet wird. Dabei wird nicht nur die Innenstadt mit über 10.000 Chrysanthemen dekoriert. Es finden auch zahlreiche Aktionen und Veranstaltungen im Bereich der Gastronomie, des Tourismus und der lokalen Wirtschaft statt. Im Jahr 2010 wurde die Veranstaltung auf Wirtschaftlichkeit und Image analysiert. Dabei entstand neben einem Fachvortrag und einer Besucherbefragung auch eine Schätzung der Besucherzahl und der dadurch in der Stadt zusätzlich entstandenen Wirtschaftsleistung.



# Ihr Erfolg ist unser Ziel!



Wirtschafts- und verwaltungswissenschaftliches  
Zentrum der Steinbeis-Hochschule Berlin

**Steinbeis-Transfer-Institut  
Wirtschafts- und  
Verwaltungswissenschaftliches Zentrum**

Eisenbahnstr. 56, 79098 Freiburg  
Fon: +49 761 27055-50  
E-Mail: woelfle@steinbeis-wvz.de

[www.steinbeis-wvz.de](http://www.steinbeis-wvz.de)

In Kooperation mit dem



**Steinbeis-Transfer-Institut  
Angewandte Statistik und  
Volkswirtschaftslehre**  
der Steinbeis-Hochschule Berlin SHB

[www.steinbeis-statistik.de](http://www.steinbeis-statistik.de)

und der



[www.vwa-freiburg.de](http://www.vwa-freiburg.de)

Ihr Ansprechpartner: Prof. Dr. Marco Wölfle