



NEU
AB 2021

Wirtschaftspsychologie*

**BERUFSINTEGRIERTES
STUDIUM**
Bachelor of Arts (B.A.)

**100 %
INDIVIDUELL**
Einstieg jederzeit
möglich!



Berufsintegriertes Bachelorstudium

Unser praxisnahes, berufsintegriertes Bachelorstudium überzeugt durch seine Flexibilität und ist damit ideal für alle Berufstätigen, die sich gezielt weiterbilden und mit einem akademischen Abschluss neue Karriereschritte einleiten möchten. Der Einstieg in das Studium ist jederzeit möglich.

Der grundsätzliche Studienverlauf ist so konzipiert:



» Flexibler Studienbeginn

Der Präsenzunterricht findet über die gesamte Studiendauer hinweg an zwei Abenden pro Woche statt. Zusätzlich sind – auf die gesamte Studiendauer verteilt – 19 Präsenztage in Freiburg zu leisten. Einzelne Lerninhalte werden auch digital angeboten. Situationsbedingt muss der Präsenzunterricht ggf. online stattfinden.

Der Studienbeginn kann individuell abgesprochen werden. So lässt sich das Studium ganz individuell an die jeweilige berufliche und private Situation anpassen.

» Kompetent für die Praxis

Das Studienwissen wird zunächst auf wissenschaftlicher Grundlage vermittelt und dann von den Studierenden mit unserer Unterstützung auf die berufspraktische Anwendung konkretisiert.

Nach dem Besuch der Präsenzseminare erhalten die Teilnehmer/innen Umsetzungsaufgaben für die berufliche Praxis, deren Ergebnisse in Form schriftlicher Hausarbeiten (Transferarbeiten) dokumentiert werden.

» Ihre Vorteile

- Im Beruf studieren und weiterhin Gehalt beziehen
- Flexibles Studienmodell, das sich optimal mit dem Beruf vereinbaren lässt
- Direkter Wissenstransfer in die berufliche Praxis
- Digitale Lernbausteine zur Unterstützung
- Renommierte Dozenten aus Wissenschaft und Praxis
- Individuelle Betreuung während der gesamten Studiendauer
- Option, anschließend noch den Titel „Master of Arts (M.A.)“ zu erwerben.

AUF EINEN BLICK

ABSCHLUSS

**Bachelor of Arts (B.A.)
Business Administration**
Wirtschaftspsychologie*

ECTS- PUNKTE: 180

*European Credit Transfer System (ECTS):
Europäisches System zur Anerkennung und Erfassung von Studienleistungen. Die ECTS-Punkte erfassen den geleisteten Arbeitsaufwand.*

VORAUSSETZUNGEN

- Mittlere Reife mit abgeschlossener Berufsausbildung oder gleichwertiger Bildungsabschluss (Meister/Techniker) mit 3 Jahren Berufspraxis **ODER**
- Abitur oder Fachhochschulreife und zwei Jahre Berufspraxis oder eine betriebswirtschaftliche Qualifizierung (VWA, IHK, HWK o.ä.)
- Zusendung des Bewerbungsbogens mit Zeugnissen
- Eignungstest/Assessment (Englischtest, Projektfallstudie)

STUDIENBEGINN

Üblicherweise jährlich im April und Oktober
Weitere Einstiegstermine nach individueller Vereinbarung möglich.

AUFWAND

- 6 Semester / 36 Monate
- Vorlesungen und Seminartage
- Selbststudium und Projektarbeiten

GEBÜHREN

Immatrikulationsgebühr 250,00 €
Studiengebühr 13.150,00 €

Monatliche Ratenzahlung möglich.

Durch bereits erbrachte, anrechenbare Studienleistungen können sich die Studiendauer sowie auch die Studiengebühren reduzieren.

JETZT
Frühbucher-
rabatt
sichern

Transfer

45 CP

- TR1: Personale und Kompetenzentwicklung
- TR5: Betriebswirtschaftslehre
- TR6: Volkswirtschaftslehre
- TR7: Grundlagen Recht
- TR8: Rechnungswesen
- TR9: Finanzwirtschaft
- TR10: Marketing
- TR11: Organisationsführung und Personalmanagement
- TR12: Unternehmensführung und Innovation

5
Wahlpflicht-
Module
25 CP

Projekt

45 CP

- SA: Studienarbeit
- PSEM: Projektseminar
- PSA: Projektstudienarbeit
- BTSEM: Bachelorseminar
- BT: Bachelorthesis

ZIEL

Grundlagen

65 CP

- GL1: Personale und Kompetenzentwicklung
- GL2: Mathematik und Statistik
- GL3: Wissenschaftliches Arbeiten
- GL4: Projektmanagement
- GL5: Grundlagen BWL
- GL6: Grundlagen VWL
- GL7: Grundlagen Recht
- GL8: Rechnungswesen
- GL9: Finanzwirtschaft
- GL10: Marketing
- GL11: Organisationsführung und Personalmanagement
- GL12: Unternehmensführung und Innovation

START

WISSEN TRANSFER ANWENDUNG

Unser Studium ist sehr praxisnah konzipiert. Das akademische WISSEN erfährt durch die Projektarbeiten den TRANSFER in die Praxis und findet direkt ANWENDUNG im Unternehmen. So ermöglichen wir Ihnen die optimale Verzahnung von Theorie und Praxis.

Wahlpflichtmodule

Wirtschaftspsychologie*

Ein/e Betriebswirt/in verfügt über Fachwissen in seinem/ihrer Bereich, über Zahlen, Statistiken und wirtschaftliche Hintergründe. Entscheidend für den Unternehmenserfolg sind aber vor allem die Menschen, die dort arbeiten. Für das erfolgreiche Zusammenführen und Gestalten des betriebswirtschaftlichen Wissens gemeinsam mit den Menschen im Unternehmen werden zunehmend Wirtschaftspsychologinnen und -psychologen gebraucht.

Das kombinierte Wissen aus Betriebswirtschaftslehre und Psychologie ist vor allem in jenen Bereichen relevant, die zugleich Wirtschaftskompetenz und ein besonderes Fingerspitzengefühl erfordern wie zum Beispiel im Personalwesen, in der Organisationsentwicklung, in Marketing und Vertrieb. Insbesondere im Zuge der Digitalisierung sind in Unternehmen wirtschaftspsychologische Kompetenzen gefragt, um die Auswirkungen auf Märkte, Mensch und Arbeitswelt abschätzen und sich darauf vorbereiten zu können.

» Wissen mit Menschen gestalten

Der Studiengang zeichnet sich durch seine Interdisziplinarität und die Balance von betriebswirtschaftlichem und psychologischem Wissen aus. Die Inhalte sind sehr anwendungsorientiert ausgelegt und eröffnen den Absolventinnen und Absolventen Karriere-chancen in vielen Branchen, Unternehmensbereichen und Funktionen

» Die Themen

GRUNDLAGEN:

- Personale und Kompetenzentwicklung
- Mathematik und Statistik
- Wissenschaftliches Arbeiten
- Projektmanagement
- Grundlagen Betriebswirtschaftslehre
- Grundlagen Volkswirtschaftslehre
- Grundlagen Recht
- Rechnungswesen
- Finanzwirtschaft
- Marketing
- Organisationsführung und Personalmanagement
- Unternehmensführung und Innovation



Nach der Grundlagenphase wird in den Vertiefungsmodulen das entsprechende Fachwissen vermittelt.

» Vertiefungsmodul 1:

Grundlagen der Psychologie und Einführung in die Wirtschaftspsychologie

- Wirtschaftspsychologie als Wissenschaftsdisziplin
- Psychobiologische Grundlagen im Kontext der Arbeitswelt
- Sozialpsychologische Grundlagen
- Motivations- und Emotionspsychologie
- Einführung in die Persönlichkeits- und Differentielle Psychologie
- Zentrale Aspekte der Gesundheitspsychologie
- Berufsbild Wirtschaftspsychologe: Aspekte der Verbandspolitik sowie gesetzliche Rahmenstrukturen

Unter Bezugnahme auf das Grundlagenmodul „Personale und Kompetenzentwicklung“ findet eine anschließende anwendungsorientierte Vertiefung folgender Handlungsfelder statt:

- Kooperationsformen
- Kommunikationspsychologie
- Gesprächsführung und Moderation
- Konfliktmanagement und Resilienztraining
- Mediation und Coaching

Dauer: 2 Tage | Modulabschluss: Klausur oder Case

» Vertiefungsmodul 2:

Arbeits- und Organisationspsychologie

- Grundlagen der Arbeitspsychologie
- Konzepte und Methoden der Arbeitsanalyse und -bewertung
- Konzepte und Methoden der Arbeitsmotivation und -zufriedenheit
- Konzepte und Methoden der Arbeits- und Arbeitsplatzgestaltung
- Arbeitssicherheit und Gesundheit
- Grundlagen der Organisationspsychologie
- Konzepte und Methoden der Organisationsanalyse und -gestaltung
- Interaktion und Kommunikation in Organisationen
- Organisationsklima und -kultur
- Die lernende Organisation im digitalen Zeitalter

- Inhalte und Spannungsfeld der Arbeits- und Organisationspsychologie
- Erkennung von und Umgang mit psychopathologischem Verhalten am Arbeitsplatz
- Entstehung psychischer und psychosomatischer Erkrankungen im betrieblichen Kontext
- Betriebliches Gesundheitsmanagement

- Personal-, Organisationsentwicklung und Erfolgsbeurteilung
- Change-Management im phasenorientierten Ansatz
- Strategische Kommunikation im Change

Dauer: 3 Tage | Modulabschluss: Klausur oder Case

» Vertiefungsmodul 3: Persönlichkeits- und Personalpsychologie

Schwerpunkte zur Persönlichkeit:

- Persönlichkeit – Konstrukt und Theorie
- Methoden zur Persönlichkeitsforschung
- Eigenschaftsorientierte Ansätze und Modelle
- Spezifische Persönlichkeitskonstrukte
- Persönlichkeitsentwicklung im organisationalen Kontext
- Störungsbilder der Persönlichkeit im betrieblichen Kontext

Schwerpunkte zur Personalpsychologie (sofern nicht schon im Modul Personal behandelt):

- Aufgaben und Herausforderungen der Personalpsychologie
- Anforderungsanalyse
- Mitarbeiterrekrutierung
- Personalmarketing und Employer Branding
- Personalauswahl und Eignungsdiagnostik
- Onboarding – Integration neuer Mitarbeiter
- Kompetenzmanagement und Personalentwicklung
- Leistungsbeurteilung
- Rechtliche Aspekte

Dauer: 2 Tage | Modulabschluss: Klausur oder Case

» Vertiefungsmodul 4: Markt-, Konsumentenverhalten und Verhandlungsführung

Kurze Wiederholung zur Marktforschung mit folgenden Schwerpunkten:

- Marketingforschung: Unterstützung bei der Entscheidungsfindung
- Wahl des Forschungsansatzes
- Wahl der Erhebungsmethode
- Messung, Operationalisierung und Skalierung der Variablen
- Auswahl der Erhebungseinheiten
- Datenanalyse, -interpretation und Präsentation der Ergebnisse

Schwerpunkte zum Konsumentenverhalten:

- Verhaltenswissenschaftliche Grundlagen des Konsumverhaltens
- Einflussfaktoren auf das Konsumverhalten
- Konsumverhalten auf Dienstleistungsmärkten
- Organisationales Kaufverhalten

Schwerpunkte zur Verhandlungsführung:

- Rahmenbedingungen und Stakeholder der Verhandlung
- Positionen, Interessen und Verteilungstheorien
- Konzepte der Verhandlungsführung wie z.B. Harvard-Modell

Dauer: 2 Tage | Modulabschluss: Klausur oder Case



» Vertiefungsmodul 5: Markt- und Werbepsychologie sowie Online- und Social Media Marketing

Schwerpunkte der Marktpsychologie:

- Grundlagen und wissenschaftliche Einordnung
- Marktpsychologische Interventionen
- Marktpsychologische Wirkungsmodelle
- Psychologie der Kaufentscheidung
- Umfeldfaktoren marktpsychologischer Zusammenhänge und Prozesse
- Produktwahrnehmung und Produktbewertung
- Motivforschung, Einstellungen und Emotionen

Schwerpunkte der Werbepsychologie

- Grundlagen und Entwicklung der Werbepsychologie
- Theorien und Modelle der Werbewirkung
- Wahrnehmung
- Aufmerksamkeit
- Lernpsychologie, insbesondere emotionale Konditionierung
- Gedächtnis
- Psychologische Reaktanz, Einstellung und Einstellungsänderung
- Methoden der Werbepsychologie

Schwerpunkte zur Online- und Social Media Marketing

- Grundlagen des Social Media Marketings
- Social Media Marketing im Gesamt-Marketingmix
- Social Media-Landkarte
- Social Media im Unternehmen
- Social Media-Strategieentwicklung
- Word-of-Mouth und virales Marketing
- Social Media im Innovationsmanagement und Kundenfeedback
- Kollaborationen, Business-Netzwerke und Social Recruiting
- Rechtliche Rahmenbedingungen von Social Media
- Entwicklungen im Social Media Marketing

Dauer: 3 Tage | Modulabschluss: Klausur oder Case

VWA Business School

Wir stellen uns vor

Die VWA Business School (VWA BS) ist ein Institut der Steinbeis Hochschule Berlin (SHB) und bietet wirtschaftswissenschaftliche, praxisorientierte Studienprogramme mit staatlich anerkannten Abschlüssen an. Das Institut kooperiert mit der renommierten Verwaltungs- und Wirtschafts-Akademie (VWA) Freiburg und hat seinen Sitz im Haus der Akademien, im Herzen der Stadt Freiburg.



» Im Herzen Freiburgs

Die VWA BS liegt sehr zentral in der Innenstadt von Freiburg, nur 300 Meter vom Hauptbahnhof entfernt und zwei Gehminuten in die Innenstadt, wo zahlreiche Einkaufsmöglichkeiten und gastronomische Angebote locken. Studierende lieben die romantische Altstadt mit ihren „Bächle“, den angesagten Studentenclubs und der Nähe zu Frankreich und der Schweiz.

Aber nicht nur die Stadt Freiburg, auch unser Haus der Akademien mit seinem historischen Charme und gleichzeitig modern ausgestatteten Unterrichtsräumen sorgt für eine angenehme Lernatmosphäre.

» Kompetenz und Erfahrung

Die VWA Freiburg bietet seit knapp 90 Jahren erfolgreich berufsbegleitende Studiengänge und Seminare für Fach- und Führungskräfte aus Wirtschaft und Verwaltung an. Jahr für Jahr entscheiden sich mehr als 5.000 Berufstätige für eine Weiterbildung bei der VWA. Dabei genießt das berufsbegleitende Studium zum/zur Betriebswirt/in (VWA) bundesweit einen besonders guten Ruf.

Von dieser langjährigen Erfahrung in der wirtschaftswissenschaftlichen Aus- und Weiterbildung sowie dem kontinuierlich gewachsenen Netzwerk erstklassiger Dozenten aus Wissenschaft und Praxis profitieren auch die Studierenden der VWA BS.

So schön es sich hier auch leben und studieren lässt: Durch unsere modular aufgebauten Studienmodelle und die flexiblen Gestaltungsmöglichkeiten spielt es gar keine Rolle, wo die Unternehmen ansässig sind oder wo die Studierenden ihren Wohnsitz haben. Die Anwesenheit in Freiburg ist lediglich für die Präsenzphasen erforderlich.



Informieren und bewerben!

» Ihre Ansprechpartnerin:



Corina Florenzky
Studienberatung
Tel.: 0761 38673-10
E-Mail: florenzky@vwa-bs.de



Steinbeis-Transfer-Institut
VWA Business School (VWA BS)
Eisenbahnstraße 56
79098 Freiburg

vwa-bs.de

Folgen Sie uns auf:

