

# MODULÜBERSICHT

## MASTER OF ARTS (M.A.) MANAGEMENT



Institut der Steinbeis School  
for Real Estate and Management

<b>GRUNDLAGEN</b>	M1: Analyse gesamtwirtschaftlicher Zusammenhänge (Economics)	5 ECTS
	M2: Projektmanagement / Organisation (Project Management & Entrepreneurship)	5 ECTS
	M3: Wissenschaftliches Arbeiten / Statistik und Ökonometrie (Methods of Empirical Social Research)	10 ECTS
	M4: Marktforschung / Multivariate Analysemethoden (Market Analysis)	10 ECTS
	M5: Start-Up Management und Going Public (Objectives and Strategy)	10 ECTS
<b>VERTIEFUNG</b>	M6: Marketing Vertiefung (Communication, Marketing and Sales)	5 ECTS
	M7: Controlling / Value Controlling (Management Accounts and Corporate Finance)	10 ECTS
	M8: Finanzielle Führung (Supply Chain Management)	5 ECTS
	M9: Recht (Law)	5 ECTS
	M10: Internationales Marketing / Business Development (International Business Development)	10 ECTS
	M11: Personalmanagement / Leadership und Human Resource Management (Leadership and Competencies 1)	10 ECTS
	M12: Strategisches Management / Organizational Management & Development of Competencies (Leadership & Competencies 2)	10 ECTS
<b>THESIS</b>	Master-Thesis (mit abschließender Verteidigung)	25 ECTS

Die Leistungsnachweise zu allen Modulen haben wir auf der Folgeseite aufgelistet. Die Zeiten für die Bearbeitung der schriftlichen Hausarbeiten können Sie frei einteilen. Die Master-Thesis fließt mit 25 ECTS-Punkten in die Berechnung ein, sodass Sie das gesamte Master-Studium mit 120 ECTS-Punkten abschließen. Je nach akademischer Vorbildung besteht außerdem die Möglichkeit, das Master-Studium auf 60 oder 90 ECTS-Punkte zu verkürzen.

## GRUNDLAGEN

<b>M1</b> 5 ECTS	Analyse gesamtwirtschaftlicher Zusammenhänge	LNW: TA
<b>M2</b> 5 ECTS	Projektmanagement Organisation	LNW: Klausur (90 Minuten)
<b>M3</b> 10 ECTS	Wissenschaftliches Arbeiten Statistik und Ökonometrie	LNW: PSAL
<b>M4</b> 10 ECTS	Marktforschung Multivariate Analysemethoden	LNW: PSAL
<b>M5</b> 10 ECTS	Start-Up Management und Going Public	LNW: TA

## VERTIEFUNG

<b>M6</b> 5 ECTS	Marketing Vertiefung	LNW: TA
<b>M7</b> 10 ECTS	Controlling Value Controlling	LNW: Klausur (90 Minuten) LNW: TA
<b>M8</b> 5 ECTS	Finanzielle Führung	LNW: TA
<b>M9</b> 5 ECTS	Recht	LNW: Klausur (90 Minuten)
<b>M10</b> 10 ECTS	Internationales Marketing Business Development	LNW: Klausur (90 Minuten) LNW: TA
<b>M11</b> 10 ECTS	Personalmanagement Leadership und Human Resource Management	LNW: TA LNW: Klausur (90 Minuten)
<b>M12</b> 10 ECTS	Strategisches Management Organizational Management und Development of Competences	LNW: Klausur (90 Minuten) LNW: Klausur (90 Minuten)

## THESIS

<b>Thesis</b> 25 ECTS	Master Thesis (mit abschließender Verteidigung)	LNW: Thesis (schriftlich) und Verteidigung (mündlich)
--------------------------	---	---

### Erläuterung zu den abgekürzten Leistungsnachweisen (LNW) in Form von schriftlichen Hausarbeiten:

- TA: Transferarbeit: Bei der TA handelt es sich um eine etwa 15-seitige Hausarbeit mit vorgegebener Fragestellung
- PSA mit Projekt-Loop: Projektstudienarbeit: Eine etwa 15-seitige schriftliche Hausarbeit zu einem selbst gewählten Thema des jeweiligen Moduls, welche durch gegenseitiges Gruppen-Feedback und einer abschließenden mündlichen Präsentation gekennzeichnet ist.

Wir haben ein berufsintegriertes BWL-Studium zum Master of Arts (M.A.) für Sie konzipiert, bei dem die Studienleistungen Ihrer beruflichen und privaten Situation angepasst werden können. Dazu fertigen wir individuelle Studienzeitpläne für Sie an und gestalten gemeinsam mit Ihnen maßgeschneiderte Aufgabenpakete für die Praxis. Während der gesamten Studiendauer (Regelstudienzeit: 24 Monate) steht Ihnen eine persönliche Ansprechperson kontinuierlich zur Seite und betreut Sie organisatorisch wie tutoriell.

Pro Jahr bieten wir vier Präsenzblöcke an, die sich erfahrungsgemäß sehr gut mit dem Beruf vereinbaren lassen. Die Studierenden bearbeiten als Vorbereitung selbständig die entsprechenden Module - anhand studienbegleitender Unterlagen und entsprechender Literatur. Die Module schließen nach der Präsenzphase mit Klausur, Projektstudienarbeit oder Transferarbeit ab. Diese sollen es Ihnen ermöglichen, die akademischen Inhalte in Ihren beruflichen Alltag zu übertragen und das gelernte Wissen zu festigen. Am Ende des Studiums ist eine Master-Thesis zu erstellen.

Zur Abstimmung von Studienarbeiten und Master-Thesis sind Sie im regelmäßigen Austausch mit Ihrem/Ihrer persönlichen Tutor\*in, die/der auch Ihre Präsenzveranstaltungen und Transferarbeiten begleitet.

## STUDIENGEBÜHREN

Variante	Studiengebühren
90 ECTS-Punkte-Programm Bei evtl. Anrechnung von Vorleistungen	14.500,00 €* zzgl. je 500 EUR (also insgesamt 1.000 EUR) einmalig Immatrikulations- sowie Prüfungsgebühr
120 ECTS-Punkte-Programm	16.500,00 €* zzgl. je 500 EUR (also insgesamt 1.000 EUR) einmalig Immatrikulations- sowie Prüfungsgebühr

\* Die Bezahlung ist monatlich möglich.