

# Modulübersicht

## Master of Arts in Management

<b>GRUNDLAGEN</b>	M1: Analyse gesamtwirtschaftlicher Zusammenhänge (Economics)	5 ECTS
	M2: Projektmanagement sowie Value Controlling (Project Management & Entrepreneurship)	5 ECTS
	M3: Wissenschaftliches Arbeiten sowie Statistik und Ökonometrie (Methods of Empirical Social Research)	13 ECTS
	M4: Multivariate Analysemethoden und Marktforschung (Market Analysis)	8 ECTS
<b>VERTIEFUNG</b>	M5: Start-Up Management und Going Public (Objectives and Strategy)	8 ECTS
	M6: Internationales Marketing (Communication, Marketing and Sales)	5 ECTS
	M7: Controlling (Management Accounts and Corporate Finance)	10 ECTS
	M8: Finanzielle Führung und Planspiel: Entwicklung eines Konzeptes und einer Digitalisierungsstrategie (Influencing Factors)	5 ECTS
	M9: Recht (Law)	5 ECTS
	M10: Business Development (International Business Development)	13 ECTS
	M11: Leadership und Human Resource Management (Leadership and Competences 1)	10 ECTS
	M12: Strategisches Management (Leadership and Competences 2)	12 ECTS
<b>THESIS</b>	Master Thesis (mit abschließender Verteidigung)	21 ECTS

Die Leistungsnachweise zu allen Modulen haben wir auf der Folgeseite aufgelistet. Die Zeiten für die Bearbeitung der schriftlichen Hausarbeiten können Sie frei einteilen. Die Master-Thesis fließt mit 21 ECTS-Punkten in die Berechnung ein, sodass Sie das gesamte Master-Studium mit 120 ECTS-Punkten abschließen. Je nach akademischer Vorbildung besteht außerdem die Möglichkeit, das Master-Studium auf 60 oder 90 ECTS-Punkte zu verkürzen.

# Master of Arts in Management

## GRUNDLAGEN

<b>M1</b> 5 ECTS	Analyse gesamtwirtschaftlicher Zusammenhänge	LNW: TA
<b>M2</b> 5 ECTS	Projektmanagement Value Controlling	LNW: Klausur (90 Minuten)
<b>M3</b> 13 ECTS	Wissenschaftliches Arbeiten Statistik und Ökonometrie	LNW: Obligatorische Präsenzteilnahme LNW: PSAL
<b>M4</b> 8 ECTS	Multivariate Analysemethoden Marktforschung	LNW: PSAL

## VERTIEFUNG

<b>M5</b> 8 ECTS	Start-Up Management und Going Public	LNW: PSAL
<b>M6</b> 5 ECTS	Internationales Marketing	LNW: Klausur (90 Minuten)
<b>M7</b> 10 ECTS	Controlling	LNW: TA LNW: Klausur (90 Minuten)
<b>M8</b> 5 ECTS	Finanzielle Führung Planspiel: Entwicklung eines Konzeptes und einer Digitalisierungsstrategie	LNW: TA
<b>M9</b> 5 ECTS	Recht	LNW: Klausur (90 Minuten)
<b>M10</b> 13 ECTS	Business Development	LNW: TA
<b>M11</b> 10 ECTS	Personalmanagement Leadership und Human Resource Management	LNW: TA LNW: Klausur (90 Minuten)
<b>M12</b> 12 ECTS	Strategisches Management	LNW: Klausur (90 Minuten) LNW: Klausur (90 Minuten)

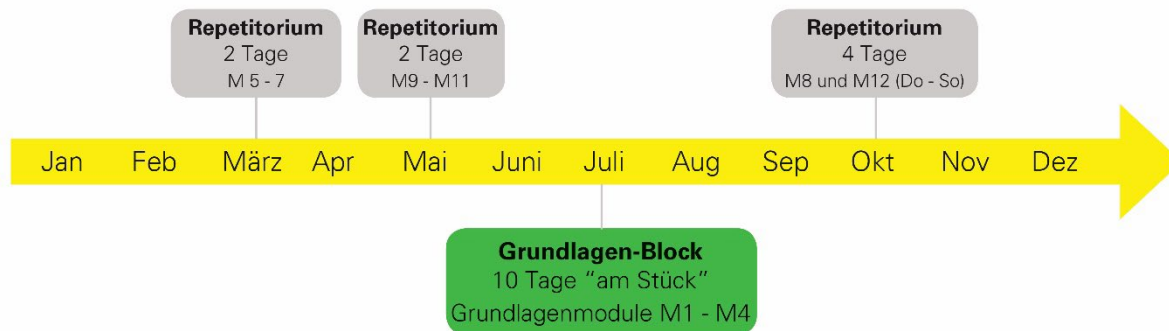
## THESIS

<b>Thesis</b> 21 ECTS	Master Thesis mit abschließender Verteidigung	LNW: Thesis (schriftlich) und Verteidigung (mündlich)
--------------------------	---	---

### Erläuterung zu den abgekürzten Leistungsnachweisen (LNW) in Form von schriftlichen Hausarbeiten:

- TA: Transferarbeit: Bei der TA handelt es sich um eine etwa 15-seitige Hausarbeit mit vorgegebener Fragestellung
- PSA mit Projekt-Loop: Projektstudienarbeit: Eine etwa 15-seitige schriftliche Hausarbeit zu einem selbst gewählten Thema des jeweiligen Moduls, welche durch gegenseitiges Gruppen-Feedback und einer abschließenden mündlichen Präsentation gekennzeichnet ist.

## Präsenzzeitenplan:



Wir haben ein berufsintegriertes BWL-Studium zum Master of Arts (M.A.) für Sie konzipiert, bei dem die zeitliche Folge der Studienleistungen noch genauer Ihrer individuellen beruflichen und privaten Situation angepasst werden kann. Wir fertigen individuelle Studienzeitpläne für Sie an und konzipieren gemeinsam mit Ihnen maßgeschneiderte Aufgabenpakete für die Praxis. Während der gesamten Studiendauer (Regelstudienzeit: 24 Monate) steht Ihnen ein persönlicher Tutor kontinuierlich zur Seite.

Pro Jahr bieten wir vier Präsenzblöcke an, die sich erfahrungsgemäß sehr gut mit dem Beruf vereinbaren lassen. Die Studierenden bearbeiten als Vorbereitung selbständig die entsprechenden Module - anhand studienbegleitender Unterlagen und entsprechender Literatur. Die Module schließen nach der Präsenzphase mit Klausuren und je einer Transferarbeit ab. Diese soll es Ihnen ermöglichen, die akademischen Inhalte in Ihren beruflichen Alltag zu übertragen und das gelernte Wissen zu festigen. Am Ende des Studiums ist eine Master-Thesis zu erstellen.

Zur Abstimmung von Studienarbeiten und Master-Thesis sind Sie im regelmäßigen Austausch mit Ihrem persönlichen Tutor, der auch Ihre Präsenzveranstaltungen und Transferarbeiten begleitet.

## Studiengebühren

Variante	Studiengebühren
120 ECTS-Punkte-Programm	15.500,00 €* zzgl. je einmalig 500 € Immatrikulations- und Prüfungsgebühren

\* Die Bezahlung ist auf jeden Fall monatlich möglich.