

# Modulübersicht

## Master of Arts in Management

<b>GRUNDLAGEN</b>	M1: Analyse gesamtwirtschaftlicher Zusammenhänge (Economics)	7 ECTS
	M2: Wissenschaftliches Arbeiten; Projektmanagement sowie Value Controlling (Project Management & Entrepreneurship)	14 ECTS
	M3: Statistik und Ökonometrie (Methods of Empirical Social Research)	5 ECTS
	M4: Marktforschung und Multivariate Analysemethoden (Market Analysis)	12 ECTS
<b>VERTIEFUNG</b>	M5: Strategisches Management (Objectives and Strategy)	7 ECTS
	M6: International Marketing (Communication, Marketing and Sales)	7 ECTS
	M7: Controlling und Finanzielle Führung (Management Accounts and Corporate Finance)	14 ECTS
	M8: Planspiel: Entwicklung eines Konzeptes und einer Digitalisierungsstrategie (Influencing Factors)	5 ECTS
	M9: Recht (Law)	4 ECTS
	M10: Start-Up Management und Going Public (International Business Development)	5 ECTS
	M11: Personalmanagement (Leadership and Competences 1)	4 ECTS
	M12: Leadership; Organizational Management; Organizational Behavior; Human Resource Management; Development of Competences 3; Competence Development Plan (Leadership and Competences 2)	19 ECTS
<b>THESIS</b>	Master-Thesis (mit abschließender Verteidigung)	17 ECTS

Die Leistungsnachweise zu allen Modulen haben wir auf der Folgeseite aufgelistet. Die Zeiten für die Bearbeitung der schriftlichen Hausarbeiten können Sie frei einteilen. Die Master-Thesis fließt mit 17 ECTS-Punkten in die Berechnung ein, sodass Sie das gesamte Master-Studium mit 120 ECTS-Punkten abschließen. Je nach akademischer Vorbildung besteht außerdem die Möglichkeit, das Master-Studium auf 60 oder 90 ECTS-Punkte zu verkürzen.

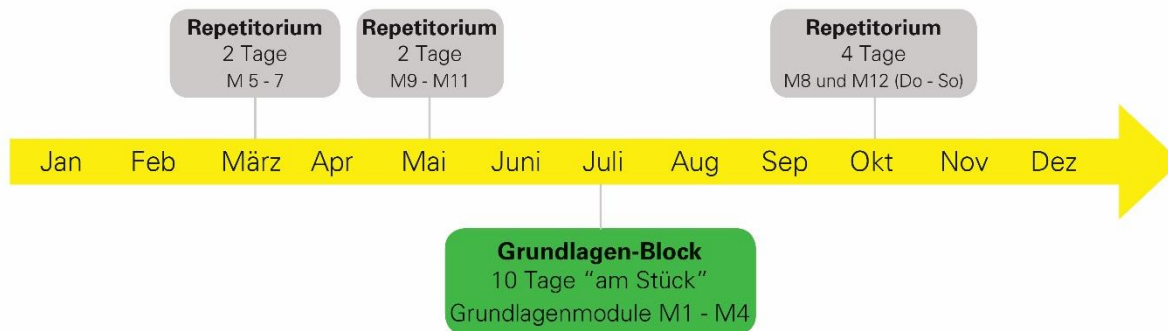
# Master of Arts in Management

GRUNDLAGEN		
<b>M1</b> 7 ECTS	Analyse gesamtwirtschaftlicher Zusammenhänge	LNW: TDR
<b>M2</b> 14 ECTS	Wissenschaftliches Arbeiten Projektmanagement Value Controlling	LNW: Obligatorische Präsenzteilnahme LNW: TDR LNW: Klausur (60 Minuten)
<b>M3</b> 5 ECTS	Statistik und Ökonometrie	LNW: PSAL
<b>M4</b> 12 ECTS	Multivariate Analysemethoden Marktforschung	LNW: PSAL
VERTIEFUNG		
<b>M5</b> 7 ECTS	Strategisches Management	LNW: PSAL
<b>M6</b> 7 ECTS	International Marketing	LNW: TDR
<b>M7</b> 14 ECTS	Finanzielle Führung Controlling	LNW: Klausur (90 Minuten) LNW: Klausur (90 Minuten)
<b>M8</b> 5 ECTS	Planspiel: Entwicklung eines Konzeptes und einer Digitalisierungsstrategie	LNW: PSA
<b>M9</b> 4 ECTS	Recht	LNW: Klausur (90 Minuten)
<b>M10</b> 5 ECTS	Start-Up Management und Going Public	LNW: Klausur (90 Minuten)
<b>M11</b> 4 ECTS	Personalmanagement	LNW: TA
<b>M12</b> 19 ECTS	Leadership und Human Resource Management Organizational Management und Organizational Behavior Development of Competences 3 und Competence Development Plan	LNW: PSA
THESIS		
<b>Thesis</b> 17 ECTS	Master Thesis mit abschließender Verteidigung	LNW: Thesis (schriftlich) und Verteidigung (mündlich)

## Erläuterung zu den abgekürzten Leistungsnachweisen (LNW) in Form von schriftlichen Hausarbeiten:

- TDR: Transfer-Dokumentation-Report: Eine etwa 20-seitige Hausarbeit mit vorgegebener Fragestellung
- TA: Transferarbeit: Bei der TA handelt es sich um eine etwa 5-seitige Hausarbeit mit vorgegebener Fragestellung
- PSA: Projektstudienarbeit: Eine etwa 15-seitige Hausarbeit zu einem selbst gewählten Thema des jeweiligen Moduls
- PSA mit Projekt-Loop (PSAL): Eine etwa 15-seitige schriftliche Hausarbeit zu einem selbst gewählten Thema des jeweiligen Moduls, welche durch gegenseitiges Gruppen-Feedback und einer abschließenden mündlichen Präsentation gekennzeichnet ist.

## Präsenzzeitenplan:



Unser Masterstudium passt sich Ihrem beruflichen Alltag an. Es ist sehr flexibel gestaltbar und richtet sich ganz nach Ihnen! Wir fertigen für Sie einen individuellen Studienzeitplan und "schnüren" gemeinsam mit Ihnen bis zur ersten Präsenzteilnahme ein angemessen inhaltliches Aufgabenbündel. Sie bearbeiten im Vorfeld der Präsenzen jeweils die Module, die Sie bei der nächsten Präsenz in Freiburg besuchen möchten. Diese Vorbereitung erfolgt über studienbegleitende Unterlagen/Videos und Literatur, welche Ihnen bereit gestellt werden. Wichtiger Bestandteil der Vorbereitung ist ein jeweils modulbezogener Leistungstest. Diesen bearbeiten Sie und reichen ihn per E-Mail ein. Die Präsenz zu dem entsprechenden Modul können Sie absolvieren, sobald der Leistungstest bestanden ist. Sie dürfen selbstverständlich jederzeit die Unterstützung von uns in Anspruch nehmen.

Um das Studium optimal auf Ihren beruflichen Alltag abzustimmen, dürfen Sie entscheiden, wann und wie viele Module Sie in den jeweiligen Präsenzen besuchen. Die Präsenzen zu den Vertiefungsmodulen (M5 bis M7 sowie M9 bis M11) finden jeweils zweimal im Frühjahr und einmal im Herbst statt. Dabei ist in der Regel pro Vertiefungsmodul ein halber Tag geplant, an dem Sie Ihre Fragen stellen und gewisse Themenpunkte wiederholen können (sogenanntes „Repetitorium“). Immer im Juli findet die Grundlagenpräsenz statt. Diese umfasst alle Vorlesungen der Module M1 bis M4 und wird in Form eines kompakten Blockunterrichts angeboten.

## Studiengebühren

Variante	Studiengebühren
120 ECTS-Punkte-Programm	15.500,00 €* zzgl. je einmalig 500 € Immatrikulations- und Prüfungsgebühren

\* Die Bezahlung ist auf jeden Fall monatlich möglich.